

L'Alliance d'Ail Français

Rapport Annuel 2022 – L'Essence de l'Ail Français

Message du Président : Jacques "Le Chef" Dubois

"À l'Alliance d'Ail Français, nous ne cultivons pas seulement de l'ail ; nous cultivons la tradition. De la culture à la transformation, en passant par la distribution, notre ail est dans le sang de cette coopérative. C'est notre identité. Et avec notre équipe de volley-ball énergisée par l'ail, nous sommes invincibles, aussi bien sur le terrain que dans les champs !"

Bienvenue dans notre rapport annuel 2022. Ici, vous découvrirez notre engagement envers la qualité de l'ail, les pratiques durables, et l'esprit d'équipe qui nous unit, sur et en dehors du terrain.

1. À propos de L'Alliance d'Ail Français

L'Alliance d'Ail Français (LAF) est une coopérative de producteurs, transformateurs et artisans de l'ail français, unis par une passion commune pour l'excellence de l'ail. Basée en Provence, LAF soutient chaque étape de l'itinéraire de l'ail — de la terre jusqu'à la table. Nous croyons que l'ail est l'essence de la cuisine française, et notre coopérative s'engage à incarner les plus hauts standards de qualité, de durabilité et de tradition.

2. Points Forts et Résultats de la Coopérative

2022 a été une année remarquable pour LAF. Voici un résumé des indicateurs de performance clés pour nos différentes activités.

Activité	Revenu (2022, M€)	Croissance du Revenu (%)	Réalisations Notables
Culture de l'Ail	10	+12%	Expansion des champs d'ail bio de 20%
Transformation et Dérivés d'Ail	7	+15%	Lancement de la gamme "Essence d'Ail" (huile d'ail)
Ventes de Produits à base d'Ail	5	+10%	Ouverture de trois nouveaux points de vente
Entrepôt & Logistique	4	+8%	Modernisation des entrepôts avec climatisation
Équipe de Volley-Ball du Personnel	0,5 (sponsoring)	+30% en soutien	Victoire au championnat national des coopératives

"L'ail est la fierté de la Provence, et chaque gousse raconte une histoire. Notre engagement n'est pas seulement de cultiver l'ail, mais d'en faire un art de vivre — et grâce à notre équipe dynamique, nourrie à l'ail, nous sommes aussi champions sur le terrain de volley-ball !"

3. Culture de l'Ail d'Exception

Notre ail commence avec le dévouement de 200 agriculteurs coopératifs à travers la France, avec un accent particulier en Provence, réputée pour la profondeur de goût unique de son ail. En 2022, nous avons étendu nos champs d'ail bio de 20% pour répondre à la demande croissante d'ail sans pesticides, cultivé de manière durable.

Pratiques Agricoles Durables

- **Rotation des Cultures et Santé du Sol** : Nous alternons la culture de l'ail avec d'autres cultures locales pour préserver les nutriments du sol et prévenir les maladies.
- **Conservation de l'Eau** : Nos exploitations utilisent des systèmes de goutte-à-goutte avancés pour minimiser l'utilisation de l'eau, essentielle pendant les étés provençaux.
- **Certification Bio** : Actuellement, 60% de nos champs sont certifiés bio, avec pour objectif d'atteindre 75% d'ici 2025.

"Notre ail est aussi riche que le sol dans lequel il pousse, et nos champs sont entretenus avec un amour et un respect de la terre que seule la Provence peut offrir. De nos fermes à vos cuisines, nous assurons que chaque bulbe est la perfection même."

4. Transformation et Dérivés d'Ail

LAF s'engage à transformer l'ail en une variété de produits, garantissant que chaque gousse de notre récolte est valorisée. En 2022, nous avons lancé *Essence d'Ail*, une huile d'ail fabriquée à partir des meilleures gousses, ainsi que des pâtes, des poudres, et de l'ail haché pour plus de commodité.

Produits Clés et Innovations

- **Essence d'Ail** (huile d'ail) : Idéale pour infuser les plats d'une saveur riche d'ail.
- **Ail en Poudre** : Fabriquée à partir d'ail lentement séché, pour préserver son arôme et son goût.
- **Concentré d'Ail** : Prêt à l'emploi, parfait pour les sauces et marinades.

"L'ail est polyvalent, puissant, et, si je puis dire, magnifique ! Chaque produit que nous fabriquons porte cette âme provençale, des huiles aux pâtes, jusqu'à une simple poudre."

5. Vente au Détail et Distribution : Apporter l'Ail aux Gens

Avec des points de vente à travers la France, nous rapprochons notre ail des consommateurs. En 2022, nous avons étendu notre présence en ouvrant trois nouveaux magasins à Marseille, Lyon, et Paris, pour amener l'ail français dans encore plus de foyers et de cuisines. Nos opérations de vente au détail incluent une gamme de produits culinaires à base d'ail tels que le confit d'ail, les vinaigres infusés et notre populaire Essence d'Ail.

Modernisation des Entrepôts & Logistique

En ligne avec notre engagement pour la qualité, nous avons modernisé nos entrepôts en intégrant des installations climatisées, garantissant que l'ail reste frais toute l'année. Notre équipe logistique, surnommée "Les Boules d'Or", gère la distribution avec précision et dévouement.

"Notre ail n'est pas juste un aliment — c'est une passion. Nous nous assurons qu'il parvienne à nos clients en parfait état, car nous savons combien l'ail peut transformer un plat — et une journée."

6. Efforts Durables et Conformité aux Normes de l'UE

Chez LAF, nous croyons à l'importance de la durabilité, tant pour notre ail que pour notre planète. Voici un résumé de nos activités éligibles et alignées selon les directives de la taxonomie de l'UE pour 2022.

Catégorie de la Taxonomie de l'UE	Type d'Activité	Éligible (%)	Aligné (%)
Agriculture biologique et Gestion de l'eau	Culture	70%	60%
Entrepôts climatisés	Logistique	80%	75%
Initiatives de conditionnement durable	Vente au détail	65%	55%

"La durabilité est la fondation de notre coopérative. Chaque gousse est soignée avec soin, et chaque expédition est traitée avec le respect que l'ail mérite."

7. Esprit de Champion : L'Équipe de Volley-Ball de LAF

L'une de nos plus grandes fiertés en 2022 n'était pas seulement dans les champs ou en cuisine, mais sur le terrain de volley-ball. Notre équipe de volley-ball du personnel, *Les Gousses de Feu*, a remporté pour la troisième année consécutive le championnat national des coopératives ! Composée de joueurs de tous les départements — agriculteurs, employés d'entrepôt, personnel de vente et d'administration — cette équipe est le cœur battant de LAF.

L'équipe de volley-ball est bien plus qu'un sport pour nous ; elle incarne l'esprit d'équipe, le dévouement, et l'amour pour l'ail qui nous unissent tous. Le succès de l'équipe a également contribué à la croissance de notre sponsoring et à notre notoriété publique, en faisant d'eux de véritables champions, sur et en dehors du terrain.

Points Forts de l'Équipe

- **Championnat National** : Victoire au Tournoi de Sports des Coopératives 2022.
- **Engagement des Employés** : 75% des membres de la coopérative ont participé aux événements de l'équipe.
- **Revenu Sponsoring** : 500 000 € de sponsoring, soutenant nos initiatives de durabilité et de communauté.

"Chez LAF, nous croyons qu'une équipe forte est aussi vitale qu'un ail fort. Les Gousses de Feu sont le symbole de notre coopérative — audacieux, unis, et toujours prêts à relever les défis !"

8. Objectifs pour 2023 et Au-Delà

En regardant vers l'avenir, LAF reste dévouée à l'expansion de nos opérations tout en restant fidèle à nos valeurs coopératives. Nos objectifs principaux pour l'année prochaine incluent :

- **Augmenter la Culture Biologique** : Étendre les champs certifiés bio pour atteindre 75% de toutes les cultures d'ail d'ici 2025.
- **Innovation Produit** : Introduire trois nouveaux produits à base d'ail en 2023, incluant une gamme de tartinades infusées à l'ail.
- **Expansion Durable** : Mettre en œuvre un conditionnement durable pour tous les produits d'ici 2024, en accord avec nos engagements de la taxonomie de l'UE.

"L'avenir de l'Alliance d'Ail Français est plus brillant, audacieux, et encore plus savoureux. Ensemble, nous continuerons à amener l'ail français dans le monde entier, d'une manière qui nous est propre."

9. Communauté et Responsabilité Sociale

LAF s'engage à soutenir nos communautés locales et à préserver la tradition de l'ail français. En 2022, nous avons collaboré avec des écoles à travers la Provence pour enseigner aux élèves l'agriculture de l'ail et l'importance de la durabilité.

Points Forts de la Communauté en 2022

- **Partenariats Scolaires** : Programmes éducatifs atteignant 3 000 élèves.
- **Bénévolat** : Les membres de LAF ont contribué plus de 1 500 heures aux banques alimentaires locales.
- **Dons** : 10 000 bulbes d'ail offerts aux communautés locales.

"La communauté est l'épine dorsale de notre coopérative. Que ce soit pour enseigner l'ail aux enfants ou jouer au volley-ball pour des œuvres de charité, LAF est là pour redonner."

Avertissement : Ce rapport reflète les réalisations et les ambitions futures de L'Alliance d'Ail Français. Pour plus d'informations, visitez :
<https://www.alliancedailfrancais.com/rapportannuel2022>.